

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.В.ГОРЕЛОВА, С.Е.ГОРДЕЕВ

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ
БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

В статье рассмотрены информационные технологии как необходимый элемент развития и становления бизнеса в свете распоряжения Правительства РФ для перехода к цифровой экономике.

Показано, что с переходом к цифровой экономике возникло такое понятие как «цифровое предприятие». Подчеркнута актуальность цифровых технологий в экономике и бизнесе.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровая экономика, информационный продукт.

Тема цифрового сегмента экономики стала актуальной в силу произошедших качественных изменений в экономике и обществе России.

28 июля 2017 года распоряжением Правительства Российской Федерации № 1632-р была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в рамках которой планируется внедрение высоких технологий в ведущие отрасли экономики. Основная цель – ускорение цифровой трансформации России [1].

Целью реализации данной Программы является «создание условий для развития системы знаний в России, повышение благосостояния и качества жизни путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами».

Согласно данной Программе цифровая экономика – есть хозяйственная деятельность, в которой данные в цифровой форме являются основным фактором производства. При помощи базы данных формируется информационное пространство с учетом потребностей потребителей в получении качественных и достоверных сведений.

Огромную роль играет развитие информационной инфраструктуры страны, создание и применение информационно-телекоммуникационных технологий с построением но-

вой технологической основы для социальной и экономической сферы [1, с. 4-5].

Реализацию программы можно считать успешной, если к 2024 году, а именно этот срок был поставлен на заседании Правительства, будут достигнуты запланированные показатели, а именно:

1. В России появятся не менее 10 национальных компаний-лидеров.

2. В стране будут работать как минимум 500 малых и средних предприятий, которые имеют отношение к сфере создания цифровых технологий.

3. Количество выпускников по направлениям информационно-телекоммуникационных технологий должно быть, как минимум 120 тысяч человек в год.

4. Количество реализованных проектов в области цифровой экономики объемом в 100 млн. рублей должно быть не менее 30.

5. Количество российских организаций, которые участвуют в реализации крупных проектах в области цифровой экономики объемом 3 млн. \$ в приоритетных направлениях международного технического сотрудничества – не менее 10.

6. 97% граждан получают доступ к широкополосному интернету со скоростью 100 Мбит/с.

7. Во всех городах, где проживают более 1 млн. человек, будет работать 5G.

8. Доля внутреннего сетевого трафика рунета, маршрутизируемая через иностранные серверы, остановится на 5% [1].

Часть мероприятий, предусмотренных документами, уже реализуется; программа собрала в единую систему как существующие меры, так и новые.

Согласно исследованию консалтинговой компании «McKinsey» цифровизация экономики может увеличить ВВП России на 4,1–8,9 трлн. руб. Удастся ли цифровым технологиям сделать экономику страны сильнее – покажет время. На сегодняшний день, несмотря на быстрый темп развития цифровой экономики в России, с 2011 по 2015 годы объем цифровой экономики увеличился с 2,6% до 3,9% от ВВП.

Лидерами в направлении «цифровизации» экономики, по оценке специалистов *McKinsey & Company*, являются Сингапур, США, Израиль, страны Западной Европы. Россия пока только на 36-м месте [2].

Цифровая экономика – это деятельность, тесно связанная с цифровыми компьютерными технологиями, к которым относятся: электронная коммерция, интернет-банкинг, электронные платежи, краудфандинг, интернет-реклама, а также интернет-игры.

С появлением понятия «цифровая экономика» возникает понятие «цифровое предприятие». Традиционная компания превращается в компанию с «цифровым мышлением», проходя путь цифровой трансформации (*Digital Transformation*).

Цифровое предприятие (*Digital Enterprise*) – организация, использующая ИТ-технологии в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: производство, бизнес-процессы, маркетинг, взаимодействие с клиентами [3].

Понятие «цифровой» характеризует основное отличие от прошлого времени, когда ИТ-технологии использовались для автоматизации существующих производств и бизнес-процессов, что позволяло увеличить эффективность, не меняя традиционной бизнес-модели предприятия. В условиях цифровой экономики ситуация меняется. Эпоха цифрового бизнеса предполагает беспрецедентный уровень конвергенции технологий, бизнес-процессов, коммуникаций, искусственного интеллекта и «умных» вещей.

Несмотря на то, что понятие «цифровое предприятие» было изложено в книге директора *MIT MediaLab* Николаса Негропonte (*Nicholas*

Negroponte) «*Being Digital*», вышедшей еще в 1996 году, на практике идеи цифрового предприятия могут быть реализованы только сейчас.

Главное преимущество цифрового предприятия – возможность использования новых операционных моделей и бизнес-процессов, платформ подключенных продуктов, аналитики и коллективной работы для повышения продуктивности развития инфо-бизнеса.

Интернет и другие источники информации дают разные, но сходные понятия этого термина. В общем, инфо- или электронный бизнес – это деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технической и экспертной деятельности. Этот вид деятельности называется «консалтинг», что имеет такое же определение.

По нашему мнению, это бизнес, где вы предоставляете информацию или определенный информационный продукт целевой аудитории, – она её приобретает, и вы получаете прибыль. Чем точнее ваша целевая аудитория, качественнее продукция и успешнее продажа, тем выше ваша прибыль, как, в принципе, и в любом бизнесе.

Примером может служить изготовление определенной программы или приложения для дальнейшей продажи. Основная задача консалтинга заключается в анализе и обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических решений с учётом предметной области и проблем клиента в условиях цифровой экономики.

Обратимся к определению «цифровой» или «электронной экономики» – это обширное понятие, – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Расчёты за услуги и товары электронной экономики производятся зачастую электронными деньгами.

Это новый вид экономики, который актуален в настоящее время, когда экономика и производство переходят на современные ИТ-технологии. Данный вид экономики постоянно обсуждается в правительстве и уже имеет широкое распространение в мировой экономике.

В данной работе будет рассмотрено ведение

и управление бизнесом в условиях такой экономики.

Задача программы «Цифровая экономика» – улучшить жизнь граждан, повысив качество товаров и услуг, произведённых с использованием современных цифровых технологий. Как сказано в постановлении правительства, эффективное развитие рынков в цифровой экономике возможно только при наличии развитых технологий, поэтому программа сфокусирована на двух базовых направлениях:

Первое – институты, где будут создаваться условия для развития цифровой экономики: нормативное регулирование, кадры и образование.

Второе – основные инфраструктурные элементы цифровой экономики: информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Примером внедрения цифровой экономики в мире служит система «блокчейн» – это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию.

Блокчейн – своего рода вечный цифровой распределённый журнал экономических транзакций, который может быть запрограммирован для записи не только финансовых операций, но и практически всего, что имеет ценность.

В России данная система была внедрена на выборах президента, – именно с помощью данной системы можно провести максимально честные и открытые выборы.

Управление бизнесом в условиях цифровой экономики – актуальная цель и задача современного бизнесмена. Учитывая все большее проникновение интернета и информационных технологий во все аспекты современного бизнеса, программа «Управление бизнесом в цифровой экономике» готовит специалистов, готовых брать на себя критически важные роли в подготовке и переходе компаний к новым цифровым реалиям. Вне зависимости от того, идет ли речь о запуске нового инновационного стартапа компании или перестройке крупного существующего предприятия – в обоих случаях это требует новых знаний.

Существует большое количество бизнес идей, *start-up*, инвестиционных проектов, видов бизнеса, видов предпринимательской деятель-

ности. Но в данной работе хотелось бы выделить недавний, успешно набирающий обороты, вид бизнеса – инфо-бизнес, или, по-другому, консалтинг.

Порой ошибочно путают этот вид бизнеса с MLM-маркетингом – английская аббревиатура которого обозначает «*MLM*» – *Multi Level Marketing*. Но многоуровневый маркетинг – это вид «сетевого маркетинга» и несколько другая сфера деятельности.

Консалтинг или инфо-бизнес – как и любой бизнес требует изучения и анализа рынка, анализа предложений, выбора рыночной ниши, формирования и изготовления уникального предложения, разработку бизнес плана – т.е. всё то, что необходимо для открытия любого дела.

Если смотреть на данный вид бизнеса более масштабно, то цель инфо-бизнесмена состоит в создании эффективного продукта, который необходим наибольшему проценту людей, и в его дальнейшей выгодной продаже.

Например, вы пишете книгу на волнующую многих тематику, организуете рекламную кампанию, настраиваете продажи (прием платежей, выдача товара) и продаете. Делается это один раз, но прибыль будет поступать до тех пор, пока ваша система работоспособна. То же самое относится и к тем или иным информационным приложениям. И в этом случае удобнее всего организовывать продажу своего опыта через интернет, где географическое пространство не влияет на кривую продаж. Интернет – идеальное место для этой сферы деятельности.

Подводя итог, хотелось бы подчеркнуть актуальность информационных технологий в экономике и в бизнесе, важность ведения бизнеса в условиях цифровой экономики, в защите информации и в перспективах развития.

Ведение данного вида бизнеса для российских услуг и товаров, на российских компонентах и непосредственно для российского рынка – актуально, на наш взгляд, в условиях санкций, в осуществлении политики импорт-замещения, в переходе России не только в цифровую экономику, но и в развитии отечественного рынка товаров и услуг.

Литература:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

2. Digital Transformation: Начало [Электронный ресурс]: ресурс для IT-специалистов, издаваемый компанией «ТМ». Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/microsoft/blog/341854/> (дата обращения 27.03.2018).

3. Что такое «Цифровое предприятие» и как им стать» [Электронный ресурс]: TADVISER. Государство. Бизнес. ИТ. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Цифровое_предприятие._Digital_Enterprise (дата обращения 20.03.2018).

4. «Цифровая экономика» России обрела первые контуры. // 9 января 2017 года // <http://tass.ru/ekonomika/4862377> / (дата обращения 27.03.2018).

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

[INFORMACIONNYYE TEKHNologii V RAZVITII BIZNESA V USLOVIYAH CIFROVOJ EHKONOMIKI]

Larisa GORELOVA

Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor; Catherine the Great National Institute; 105187, Moscow, Shcherbakovskaya, 54; e-mail: gorelova@yandex.ru.

Sergey GORDEEV

Senior Lecturer; Catherine the Great National Institute; Moscow Technological University; 105187, Moscow, Shcherbakovskaya, 54; e-mail: gordeevse@gmail.com

KEYWORDS:

information technologies, digital economy, information product.

ABSTRACT:

The article deals with information technologies as a necessary element of business development and formation in the light of the order of the government of the Russian Federation for the transition to the digital economy. It is shown that with the transition to the digital economy emerged such a concept as "digital enterprise". The urgency of digital technologies in economy and business is emphasized.

REFERENCES:

Programma «Tsifrovaya ekonomika Rossiyskoy Federatsii». 28 iyulya 2017 goda. № 1632-r. [The program "Digital Economy of the Russian Federation". July 28, 2018; # 1632-r.].

Tsifrovoye preobrazovaniye: nachalo: resurs dlya IT-spetsialistov, izdavayemyy kompaniyey «TM». [Digital Transformation: Beginning: a resource for IT professionals, published by TM.].

<https://habrahabr.ru/company/microsoft/blog/341854/>

Chto takoye «tsifrovoye predpriyatiye» i kak im stat': TADVISER. Gosudarstvo. Biznes. IT. [What is a Digital Enterprise and how to become it? TADVISER. The State. Business. IT.].

http://www.tadviser.ru/index.php/Digital_Enterprise/

«Tsifrovaya ekonomika» Rossii obrela pervyye kontury. 9 yanvarya 2017 goda. [The digital economy of Russia has found the first contours. January 9, 2017]. <http://tass.ru/ekonomika/4862377/>