

А.Б.ОРИШЕВ, В.Н.ТАРАСЕНКО

АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ В ЯПОНИИ

В статье поднимаются вопросы развития аграрного туризма в Японии – одного из перспективных секторов современной экономики, способного стать одним из драйверов ее успешного развития.

Авторы проводят анализ мер, принимаемых в Японии по развитию аграрного туризма, рассматривают его основные направления, описывают агротуристские кластеры. Авторы доказывают, что потенциал для развития аграрного туризма в Японии далеко не исчерпан.

Ключевые слова: Япония, аграрный туризм, сельское хозяйство, деревня, гостиница, рыбалка, гастрономический тур.

Аграрный туризм – один из самых перспективных видов туризма в условиях урбанизации, когда у жителей городов возникает серьезная потребность в отдыхе на экологически чистых сельских территориях.

Согласно трактовке, принятой учеными кафедры аграрного туризма РГАУ-МСХА (единственной профильной кафедры по этому направлению в России) – аграрный туризм включает в себя не только проживание в сельской местности (сельский туризм), но и любую туристскую деятельность, связанную с развитием сельских территорий [1, с. 3].

Для Японии – страны, явившей миру в 1970-е гг. «экономическое чудо», туризм может стать одним из драйверов развития, инструментом, позволяющим окончательно порвать с так называемыми «потерянными десятилетиями» начала XXI века.

Япония как туристская дестинация отличается относительно высоким уровнем сервиса, своеобразными традициями своего народа, живописной природой, кухней и фестивалями.

Наряду с другими видами туризма здесь развивается и агротуризм.

Для сельского хозяйства «Страны восходящего солнца» характерна система мелкого землепользования фермерского типа, когда почти 70% хозяйств имеют в своем распоряжении не более 1 га земли.

подавляющее большинство крестьянских хозяйств – мелкотоварные, 75% из них основной доход получают от несельскохозяйственной

деятельности [3, с. 99-104].

Одним из видов такой сопутствующей деятельности и является аграрный туризм.

Программы развития аграрного туризма в Японии работают, прежде всего, на уровне префектур. Поскольку многочисленные туристские группы разъезжают по сельской местности, созерцая быт местных крестьян, некоторые районные органы власти и турфирмы пытаются внедрить в перечень услуг для отдыхающих возможности временного проживания в деревне.

К 2017 г. в стране уже имелось 1600 мест для рыбалки, и более 1,5 тыс. деревень, где туристы могли на практике ознакомиться с сельским хозяйством, и даже принять участие в каких-либо работах, например, заняться высаживанием рассады риса.

В начале XXI века в Японии наметился новый тренд: стремление предпринимателей переехать из городов в сельскую местность, в надежде построить бизнес в сфере аграрного туризма.

Правительство Киото стало одним из тех, кто не только консультирует желающих переехать, но и предоставляет субсидии на реконструкцию свободных объектов, удобных для туризма.

Дело в том, что для удовлетворения потребностей аграрного туризма в стране должно быть достаточное количество привлекательных для этих целей объектов и мест проживания.

По данным Министерства внутренних дел и связи в стране 8,2 млн бесхозных объектов не-

движимости, что в нынешнее время составляет 13,5% от общего количества объектов недвижимости [5].

Принимаются и другие меры. Так, для привлечения иностранных туристов в Японию введена беспроцентная продажа традиционных японских товаров: деревянных изделий, сувениров из керамики, жемчуга, кукол.

Основным направлением аграрного туризма в Японии является *проживание в «рёканах»* – национальных японских гостиницах, численность которых по разным данным составляет ныне 50-80 тысяч.

Жизнь в типичном *рёкане* происходит в соответствии с традиционным японским укладом. Пол в комнате покрыт циновками из рисовой соломы татами, все спят на полу, на ватных мат-

расах – *футонах*. Всю еду приносят из кухни в номер, и туристы питаются, находясь на полу, за низким столиком.

Вечером гости отправляются принимать водные процедуры, причем все постояльцы купаются в общем бассейне.

Уникальность же такого отдыха заключается в том, что двух одинаковых *рёкане* просто не существует.

Цена пребывания в деревенском *рёкане*, расположенном в живописном месте, по японским меркам невысока – всего 40 долларов, в городском же *рёкане* – до 400 долларов за сутки [6].

Типология номеров в *рёкане* представлена в *таблице 1* (размеры традиционных японских жилых помещений измеряются в татами):

Таблица 1

Типология номеров в японских национальных гостиницах – татами

Категория	Количество татами	Размещение	Количество номеров
A	6	2-х и 3-местное размещение	1
B	8	2-х, 3-х и 4-местное размещение	2
C	6	2-х, 3-х и 4-местное размещение	1
D	6	1, 2-х и 3-местное размещение	8
E	3	1 и 2-местное размещение	2

Второе направление аграрного туризма в Японии – *участие в сельскохозяйственных работах*.

Так, в местечке Бокудзо можно попробовать силы в кормлении и доении коров, а также в выработке масла. Можно заняться изготовлением японской гречневой лапши «соба».

Недалеко от горы Дайсэнна на молочной ферме туристы могут не только попробовать свежие молочные продукты, но и приготовить их самостоятельно.

На сборе клубники специализируется компания *Kawatsura Strawberry Farm*. Сезонный период для сбора составляет от 5 января по 10 мая. В садах фирмы *Nakogami* ягоды и фрукты можно собирать целый сезон: черешню – в июне, персики – с июня по август; нектарин – в июле-августе; сливы – в июле-сентябре; виноград – в августе и сентябре; яблоки – с сентября по декабрь.

На ферме *Sobezu* можно не только собирать плоды, но и принимать участие в изготовлении соков и варенья.

Третье направление аграрного туризма в Японии – *рыбалка*.

В Японии ловят рыбу с помощью бакланов. Здесь эта рыбалка называется «*укаи*».

Раньше доход рыбакам приносил сам улов. Рыбы хватало не только на пропитание, но и на экспорт в другие провинции. В наше время биоресурсы поиссякли, а бакланы не выдерживают конкуренции с промысловыми снастями. Поэтому рыбалка с птицами сейчас не средство добычи рыбы, а способ привлечения туристов.

Рыбу ловят с бакланами в 13 точках по всей Японии. Но самое известное место – река Нагара в префектуре Гифу.

Восемь раз за сезон сам император Японии с семьей посещает это мероприятие, а на два из восьми вечеров приглашение получают послы

иностранных государств.

Еще одно направление агротуризма – *гастрономические туры*.

Интерес у туристов вызывает японская кухня. Она экзотична и популярна во всем мире. В стране очень дорогие фрукты, но дешевые рыба и мясо, что и диктует основной рацион японцев.

Основа многих блюд – рис, который употребляют на завтрак, обед и ужин.

Любимый напиток – чай, который подают после каждого приема пищи.

Японцы питаются и мясом дельфинов. Из этого животного они варят суп, делают шашлык, могут употреблять мясо дельфина и в сыром виде.

Особой популярностью у туристов пользуются фестивали *sake* – традиционного японского алкогольного напитка. 15 местных производителей принимают участие в праздничных мероприятиях, среди которых главным является дегустация саке нового урожая.

Результатом развития аграрного туризма является появление в Японии нескольких туристских кластеров.

Успешный туристский кластер создан на севере Кобе, в горном районе Рокко-Арима, где, помимо всемирно известных горячих источников Арима, в последнее время активно развивается и агротуризм.

Здесь туристы соприкасаются с живой природой, посещая горные пастбища и ботанические сады, где изучают редкие растения и представителей животного мира, узнают об их жизни, пробуют свои силы в сельском хозяйстве и садоводстве.

Для них проводятся *тайкэн* (японские мастер-классы) по изготовлению свечей из натурального воска от близлежащей горной пасеки.

Мир *тайкэн* огромен. На них можно приобрести навыки проведения чайных церемоний, одевания кимоно, печати традиционной гравюры, изготовления икэбаны.

Среди японцев особенно популярны экологические тайкэны, такие как сбор шишек и окрашивание натуральных тканей.

Уникальным агротуристским проектом является деревня «Ноборибэцу Датэдзидай», в которой туристы могут познакомиться с культурой эпохи Эдо. Здесь можно испытать себя в изготовлении фетра из овечьей шерсти, собственно-

ручно создать шляпу или валенки.

Отмечая возросший интерес к Японии со стороны иностранных туристов, заметим, что среди потребителей агротуристских услуг в Японии по-прежнему преобладают местные жители.

Статистика показывает, что ежегодные расходы японской семьи на туризм составляют около 22% от ее бюджета [2, с. 16].

Однако есть и *факторы сдерживания* развития аграрного туризма. Для иностранных туристов это, прежде всего, удаленность Японии от центров спроса и высокая стоимость обслуживания. Сдерживающим фактором для развития аграрного туризма, как и в целом для развития въездного туризма в эту страну, служит ксенофобия японцев и языковой барьер. Иностранец для японца – всегда чужой, как бы тот не пытался приобщиться к местной культуре. В отношении жителей других стран употребляется даже особый термин «*гайдзин*», что буквально означает «не-японец». На улицах японцы игнорируют иностранцев, просто их не замечая, а таксисты возьмут повышенную плату.

Что касается общих рисков для развития аграрного туризма в Японии, то следует назвать старение и сокращение численности сельского населения, уменьшение числа сельских поселений, продолжающаяся миграция японцев из деревни в город [4, с. 100].

Таким образом, потенциал для развития аграрного туризма в Японии далеко не исчерпан. Становясь более популярным и перспективным, он позволит сохранить культурное наследие «Страны восходящего солнца» в целом, решить вопросы материального обеспечения сельских территорий, поддержать традиции японского народа и его древние промыслы.

Литература:

1. Здоров М.А., Здоров С.А. Инновационные подходы к инвестиционному обеспечению объектов агротуристского рынка // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 4 (8). С. 3.

2. Кравчук Е.С. Специфика развития туризма в Японии // Индустрия туризма и туристические ресурсы. Брест: БрГУ, 2017. – 205 с. – С. 16-18.

3. Лысенко Н.Н. Развитие экологического туризма как фактор сохранения сельских посе-

лений на примере Японии // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. № 6. С. 99-104.

4. Мальцева Т.Ю., Фандеева М.В. Сельский туризм: российский и западноевропейский опыт // Актуальные проблемы гуманитарных наук. Томск: НИТПУ, 2013. – С. 100-103.

5. Поклонники сельского туризма начинают

стекаться в Японию [Электронный ресурс] URL: https://mirputeshestvij.mediasole.ru/poklonniki_selskogo_turizma_nachinayut_stekatsya_v_yaponiyu.

6. Ryokan-Hotels. <https://yandex.ru/search/?text=旅館ホテル&lr=213&clid=1955454&win=93>.

AGRARIAN TOURISM IN JAPAN

[AGRARNYJ TURIZM V YAPONII]

Alexander ORISHEV

Doctor of Historical Sciences, Professor; Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy; 127550, Moscow, Timiryazevskaya, 49; e-mail: orishev71@mail.ru

Vitaly TARASENKO

Candidate of Historical Sciences, Assistant Professor; Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy; 127550, Moscow, Timiryazevskaya, 49; e-mail: lasker88@mail.ru

KEYWORDS:

Japan, agrarian tourism, agriculture, village, hotel, fishing, gastronomic tour.

ABSTRACT:

The article raises the issues of the development of agricultural tourism in Japan – one of the promising sectors of the modern economy. Agricultural tourism can become one of the drivers of successful development of the Japanese economy. The authors analyze the measures taken in Japan for the development of agricultural tourism, consider its main directions, describe agro-tourist clusters. The main scientific result – the authors prove that the potential for the development of agricultural tourism in Japan is far from exhausted.

REFERENCES:

Zdorov M., Zdorov S. Innovacionnye podhody k investicionnomu obespecheniyu obektov agroturistskogo rynka. [Innovative approaches to investment support of agro-tourism market objects.]. – Business and design revue. 2017, vol. 1, No. 4 (8), p. 3.

Kravchuk E. Specifika razvitiya turizma v Yaponii. Industriya turizma i turisticheskie resursy. [Specificity of tourism development in Japan. Tourism industry and tourism resources.]. – Brest, BrGU, 2017, 205 p; pp. 16-18.

Lysenko N. Razvitie ehkologicheskogo turizma kak faktor sohraneniya selskih poselenij na primere Yaponii. [Development of ecological tourism as a factor of preservation of rural settlements on the example of Japan.]. – Management in Russia and abroad. 2013, No. 6, pp. 99-104.

Maltseva T., Fandeeva M. [Rural tourism: Russian and West European experience. Actual problems of the humanities.]. – Tomsk, NITPU, 2013, pp. 100-103.

Poklonniki selskogo turizma nachinayut stekatsya v Yaponiyu. [Fans of rural tourism begin to flock to Japan.]. https://mirputeshstvij.mediasole.ru/poklonniki_selskogo_turizma_nachinayut_stekatsya_v_yaponiyu.

Ryokan-Hotels. <https://yandex.ru/search/?text=旅館ホテル&lr=213&clid=1955454&win=93>