



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Управление проектами в сфере культуры

<b>Цели:</b>	сформировать у обучаемых комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в управлении программами и проектами в сфере культуры и искусств, обеспечивая достижение определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– ознакомление с основными понятиями и категориями, применяемыми в управлении проектами в сфере культуры и искусств;</li><li>– анализ основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения, методов управления проектами;</li><li>– изучение целей, фаз и структуры проектов;</li><li>– планирование потребности в использовании ресурсов;</li><li>– проведение проектного анализа, экспертизы проектов;</li><li>– исследование методов и приемов управления проектами;</li><li>– изучение организационных форм управления проектами;</li><li>– организация системы многопроектного управления;</li><li>– оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определенный период;</li><li>– поиск способов, средств и резервов максимального повышения эффективности инвестиционных проектов в сфере культуры и искусств.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12, ПК-13</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	основы управления проектами; основные аспекты планирования предпринимательской деятельности организации в сфере культуры и искусств.
<b>Уметь:</b>	внедрять технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; проводить анализ принимаемых решений в сфере предпринимательской деятельности предприятия;
<b>Владеть:</b>	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Введение в специальность

<b>Цели:</b>	сформировать у обучаемых комплекс знаний, раскрывающих особенности и специфику профессиональной деятельности по избранному направлению подготовки, который позволит им участвовать в профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства по созданию, сохранению и распространению культурных ценностей.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- изучить основные философские взгляды и концепции профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства;</li><li>- изучить основные направления профессиональной деятельности;</li><li>- ознакомить с основными способами и методиками самостоятельного повышения профессионального уровня.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2, ОПК-5</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	основные понятия и категории, применяемые в сфере культуры и искусств; особенности культурологического знания
<b>Уметь:</b>	организовывать профессиональную деятельность и социальную практику; эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде; применять правила самоорганизации в трудовой деятельности; изменять профиль профессиональной деятельности
<b>Владеть:</b>	способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью критически переосмысливать накопленный опыт



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Фандрайзинг

<b>Цели:</b>	сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере культуры и искусства, в сфере международного сотрудничества, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ознакомление с основными понятиями и категориями, применяемыми в фандрайзинге;</li><li>- представить основные направления грантовой поддержки международных и национальных фондов и программ;</li><li>- обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями;</li><li>- познакомить с основными этапами разработки и выполнения проектов в фандрайзинге.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-4, ПК-9</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	основные понятия и категории фандрайзинга; основы разработки и внедрения профессиональных и корпоративных стандартов в области управления
<b>Уметь:</b>	планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия посредством координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
<b>Владеть:</b>	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; навыками целостного подхода к анализу и решению управленческих проблем; методами реализации основных управленческих функций организации



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### История досуга

<b>Цели:</b>	сформировать у обучаемых комплекс знаний, раскрывающих особенности историю и специфику развития досуговой сферы в России для максимально эффективного, разнообразного, многовариантного и востребованного исполнения своих профессиональных обязанностей по созданию сохранению и распространению культурных ценностей.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ознакомление с основными понятиями и категориями сферы досуга и рекреации;</li><li>- изучить основные этапы становления и предпосылки формирования культурно-досуговой работы;</li><li>- ознакомить с выдающихся историческими деятелями, оказавшими наибольшее влияние на развитие досуговой сферы;</li><li>- изучить историю развития форм досуговой деятельности в различные исторические периоды истории России;</li><li>- специфические особенности профессиональной деятельности в различные периоды истории России.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-2, ПК-4</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	основные понятия и категории сферы досуга и рекреации; основные исторические этапы развития досуговой сферы; сущность и специфику менеджмента в сфере культуры и искусства
<b>Уметь:</b>	организовывать организационно-управленческую работу; анализировать основные этапы и закономерности социально-культурных процессов
<b>Владеть:</b>	Способами применения разнообразных средств художественной выразительности в процессе создания различных театрализованных или праздничных форм; способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования социально-культурной среды



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Социологические методы исследования в сфере культуры

<b>Цели:</b>	сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, раскрывающих особенности социологических методов исследования в сфере культуры, способствующих повышению эффективности профессиональной реализации и позволяющих максимально востребовано создавать и распространять культурные ценности.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ознакомление с основными понятиями и категориями социологии;</li><li>- изучить основные методы социологических исследований;</li><li>- изучить особенности социологических исследований сферы культуры и искусств;</li><li>- ознакомить с социологическими особенностями организаций сферы культуры и искусства;</li><li>- ознакомить с современными информационно-коммуникационными технологиями применимыми при социологическом исследовании сферы культуры и искусства.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-4, ПК-7</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	основные понятия и категории социологии; основные методы и методики социологического исследования; основы информационно-коммуникативных технологий
<b>Уметь:</b>	составлять программу социологического исследования сферы культуры и искусств; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; понимать и анализировать социально значимые процессы
<b>Владеть:</b>	навыками обработки и применения социологической информации; методами реализации основных функций управления; методами информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Основы драматургии и сценарного мастерства

<b>Цели:</b>	формирование у обучаемых знаний, умений и навыков, раскрывающих особенности драматургии и сценарного мастерства, позволяющие организовать эффективный творческий процесс по созданию драматических произведений и самостоятельно создавать сценарии кинофильмов, клипов, видеороликов, сценариев телевизионных программ, создавать востребованные в обществе проекты по созданию, сохранению и распространению ценностей культуры и искусств.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ознакомление с основными понятиями и категориями драматургии и сценарного мастерства;</li><li>- изучить основные методы и методики создания драматических произведений;</li><li>- изучить особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием;</li><li>- ознакомиться со спецификой работы творческих коллективов по созданию драматических произведений;</li><li>- ознакомиться новейшими информационными и цифровыми технологиями создания оригинальных зрелищно-выразительных форм драматических произведений;</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-9, ПК-15, ПК-16, ПК-17</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием театрализованного представления и праздника; характерные черты театрализации как творческого метода в режиссуре театрализованных представлений и праздников, игровой технологии праздничных форм культуры; сущность и специфику менеджмента в сфере культуры и искусства;
<b>Уметь:</b>	применять полученные знания в области теории и истории культуры, теории драмы и сценарного мастерства своей творческой работе; создавать сценарии кинофильмов, клипов, видеороликов, сценариев телевизионных программ;
<b>Владеть:</b>	практическими навыками режиссуры театрализованных представлений и праздников; способами применения разнообразных средств художественной выразительности в процессе создания различных театрализованных или праздничных форм; приемами творческого монтажа документального и художественного материала; различных форм и жанров искусства в целостную композиционно завершенную массовую форму театрального искусства; новейшими информационными и цифровыми технологиями создания оригинальных зрелищно-выразительных форм театрализованных представлений и праздников



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Основы музейно-выставочной деятельности

<b>Цели:</b>	формирование у обучаемых знаний, умений и навыков, раскрывающих особенности драматургии и сценарного мастерства, позволяющие организовать эффективный творческий процесс по созданию драматических произведений и самостоятельно создавать сценарии кинофильмов, клипов, видеороликов, сценариев телевизионных программ, создавать востребованные в обществе проекты по созданию, сохранению и распространению ценностей культуры и искусств.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ознакомление с основными понятиями и категориями драматургии и сценарного мастерства;</li><li>- изучить основные методы и методики создания драматических произведений;</li><li>- изучить особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием;</li><li>- ознакомиться со спецификой работы творческих коллективов по созданию драматических произведений;</li><li>- ознакомиться новейшими информационными и цифровыми технологиями создания оригинальных зрелищно-выразительных форм драматических произведений;</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-11, ПК-12, ПК-15</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	особенности работы эксперта в социокультурной сфере и методику экспертной деятельности; специфику консультирования и функции консультанта; особенности технологических процессов музейно-выставочной деятельности; художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие России и мировой культуры.
<b>Уметь:</b>	участвовать в совместной экспертно-консультационной работе; составлять рекомендации и предложения по оптимизации компонентов социокультурной сферы; выработать управленческие решения в процессе организации музейно-выставочной деятельности; сохранять художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие; осваивать и использовать в своей практической деятельности художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие
<b>Владеть:</b>	способностью к реализации государственной культурной политики; способностью обосновывать принятие конкретного решения; готовностью к участию в экспертно-консультационной работе.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Менеджмент в организациях культуры

<b>Цели:</b>	сформировать у обучаемых знаний, умений и навыков, раскрывающих особенности управленческой деятельности в культурно-просветительской и досуговой сфере, посредством изучения специфики производства, особенностей планирования и финансирования продуктов в указанных сферах.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- изучить особенности управленческой деятельности в культурно-просветительской и досуговой сфере;</li><li>- ознакомить с особенностями коммуникации при управленческой деятельности в культурно-просветительской и досуговой сфере;</li><li>- ознакомить с навыками использования основных теорий мотивации художественно-творческой деятельности.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-3;ПК-5;ПК-16; ПК-17</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; стратегии управления; особенности социально-культурных и художественно-творческих программ; особенности форм культурно-досуговой деятельности
<b>Уметь:</b>	применять современные информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; организовывать и возглавлять деятельность в творческой группе; реализовывать программы и проекты в социокультурной сфере; находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях
<b>Владеть:</b>	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности; способностью нести за управленческие решения; способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ; способностью к реализации форм культурно-досуговой деятельности





## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Культурология

<b>Цели:</b>	сформировать у обучаемых знания, умения и навыки, раскрывающие особенности управленческой деятельности в культурно-просветительской и досуговой сфере, посредством изучения специфики производства, особенностей планирования и финансирования продуктов в указанных сферах.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Определение места культурологии в системе гуманитарных дисциплин, специфики её объекта и предмета, основных разделов и истории формирования;</li><li>- Уяснение сущности культуры как социального феномена, её роли в развитии личности и общества;</li><li>- Уяснение функций и закономерностей развития культуры;</li><li>- Понимание феномена и специфики современной цивилизации; - Ориентация в истории культуры России, понимание её места и значения в системе мировой цивилизации;</li><li>- Формирование представлений о взаимосвязи человека общества и культуры;</li><li>- Понимание процессов инкультурации и социализации личности;</li><li>- Формирование готовности и способности к постоянному саморазвитию, умения выстраивать стратегии и траектории личностного и профессионального роста;</li><li>- Формирование умений строить межличностные и межкультурные отношения; - Понимание особенностей развития культуры 20 – 21 в.в., её основных противоречий, ценностей и проблем</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1; ОПК-2; ПК-4</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	теоретические основы и методы культурологии; категории, концепции, культурные формы процессы и культурные практики; особенности культурологического знания; современные теории о культуре и социокультурной деятельности
<b>Уметь:</b>	изучать культурную среду, культурные процессы и практики; организовывать организационно-управленческую работу; организовывать профессиональную деятельность и социальную практику
<b>Владеть:</b>	способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; способностью использовать современное знание о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Охранные технологии в сфере культуры

<b>Цели:</b>	Общие теоретико-методологические проблемы охраны культурного и природного наследия. Опыт охраны культурного и природного наследия в Европе, Америке, Азии. Международная система охраны наследия.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- определение памятников древности как предмета изучения и сохранения</li><li>- формирование представления об опыте европейских стран в деле изучения и сохранения памятников древности.</li><li>- уточнение структуры государственной системы охраны наследия</li><li>- уточнение структуры государственной системы мер в области охраны памятников истории и культуры</li><li>- уточнение законодательных актов по сохранению культурного наследия. в XIX, начале XX вв</li><li>- формирование представления о современном состоянии охраны культурного наследия в РФ.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-7; ПК-8; ПК-11</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	особенности проведения экспертизы в сфере культуры и искусств; методы, формы и методики проведения консультаций в социокультурной сфере; особенности работы эксперта в социокультурной сфере и методику экспертной деятельности; специфику консультирования и функции консультанта.
<b>Уметь:</b>	подготавливать экспертные документы; организовывать процесс консультирования и предоставления консультационных услуг; участвовать в совместной экспертно-консультационной работе; составлять рекомендации и предложения по оптимизации компонентов социокультурной сферы.
<b>Владеть:</b>	способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов; способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере; готовностью к участию в экспертно-консультационной работе.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### История изобразительного искусства

<b>Цели:</b>	Формирование и развитие понятий о художественно-исторической эпохе, стиле и направлении, понимание важнейших закономерностей их смены и развития в истории человеческой цивилизации
<b>Задачи:</b>	- ознакомление с основными понятиями и категориями: культура, художественная культура, мировая художественная культура, искусство и т.д. - формирование представления о видах и жанрах изобразительного искусства - освоение различных художественно-исторических эпох
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-2, ПК-9</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	основные этапы и закономерности исторического развития общества; технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры и искусств;
<b>Уметь:</b>	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества; формировать гражданскую позицию; планировать, инициировать, организовывать проекты в сфере культуры
<b>Владеть:</b>	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Деловые коммуникации

<b>Цели:</b>	раскрыть проблемы социального взаимодействия в деловом общении, в разнообразных ситуациях деловой коммуникации в сферах социально-экономических, социально-политических и межкультурных контактов и отношений
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– дать студентам развернутое представление о специфике психологии личности в деловом общении в системе общего психологического знания;</li><li>– рассмотреть основные концепции психологии делового общения;</li><li>– раскрыть содержание основных этапов развития психологии делового общения;</li><li>– изучить развитие взглядов на обнаружение сущностных специфических черт личности человека в деловом общении, на проблему личностного роста;</li><li>– акцентировать студентов на рассмотрение проблем личности человека с точки зрения гуманистической и экзистенциальной психологии, психологии общения;</li><li>– показать единство и противоречия концептуальных трактовок проблем делового общения;</li><li>– изучить основные категории психологической оценки здоровья и патологии личности в ходе выстраивания деловых коммуникаций;</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-5, ОПК-3, ПК-14</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	основные категории социальной, межкультурной и межличностной коммуникации; основные типы и виды делового общения, специфики его восприятия; роль основных каналов информации и коммуникации в деловом общении; специфику социальных технологий и функций деловой коммуникации; особенности делового общения в массовой коммуникации;
<b>Уметь:</b>	различать специфику и разновидности коммуникативной деятельности по обеспечению связей с общественностью; анализировать получаемую информацию и адекватно использовать ее в деловом общении; коммуницировать в устной и письменной форме, вести деловую переписку; применять современные информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; применять современные информационные технологии хранения, обработки и распространения информации.
<b>Владеть:</b>	навыками самопрезентации; основными навыками менеджера и непосредственного участника международных переговоров в процессе учебно-образовательной подготовки, участия в дискуссиях, деловых, имитационно-ролевых играх; навыками обеспечения опосредованных форм делового общения: телефонного разговора, переписки по электронной почте, факсу, телексу; нормативными правилами и регламентом оформления деловой переписки, проектов документации, протоколов о намерениях, соглашениях, меморандумах; протокольными правилами организации деловых встреч, переговоров, в том



числе и международных переговоров, предполагающих владение основами менеджмента дипломатического протокола и представлениями о значимости знания специфики этноэтикета в межкультурной коммуникации.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### История культуры

<b>Цели:</b>	формирование у обучающихся представлений о феномене культуры в целом (в соотношении с такими понятиями, как цивилизация, миф, религия, система нравственных и общественных ценностей), о развитии основных идей, присущих каждой из рассматриваемых культур, о взаимосвязи и взаимовлиянии культур различных эпох и народов.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- знакомство студентов с миром художественной культуры с учетом смены культурных эпох и стилей на протяжении всей истории человечества;</li><li>- изучение общих закономерностей культурного развития человечества;</li><li>- изучение неповторимых феноменов искусства, созданных разными народами в разные эпохи;</li><li>- формирование у обучающихся позитивного отношения к необходимости сохранения памятников культуры, к их изучению;</li><li>- создание эмоционального отношения к пониманию художественных ценностей, необходимости приобщения к мировому культурному наследию;</li><li>- формирование у обучающихся умения самостоятельно ориентироваться в культурных эпохах и стилях, аргументировать свою точку зрения, сравнивать и обобщать материал о различных видах искусства, произведениях искусства и общечеловеческих ценностях.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-2, ОПК-1, ПК-4</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	сущность культуры и ее социальную роль; характерные черты различных культур и цивилизаций, их отличия, сходство и взаимодействие; направления и стили в мировом искусстве;
<b>Уметь:</b>	самостоятельно воспринимать многообразные культурные феномены; классифицировать культурные феномены и определять их принадлежность к логике и особенностям различных цивилизаций; ориентироваться в современных культурологических проблемах;
<b>Владеть:</b>	Способностью анализировать основные этапы в истории культуры и искусства, понимать их роль в развитии цивилизации; способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способностью использовать современное знание о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Реклама и маркетинг в сфере культуры

<b>Цели:</b>	изучить ключевые концепции, составить ясное и осмысленное представление об областях применения рекламы, знание и понимание базовых определений и терминов, знание истории рекламы и современных тенденций; получение студентами представлений о маркетинговых исследованиях, знаний и использование полученных знаний на рынке товаров и услуг, созданию информационно-аналитической базы для принятия маркетинговых решений
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– получение комплекса знаний о месте рекламы в информационной индустрии и коммуникационном пространстве современного общества;</li><li>- формирование понимания механизмов действия рекламы, совместимых с другими коммуникациями и отличных от них;</li><li>- ознакомление со спецификой видов рекламы и средств распространения;</li><li>- ознакомление с особенностями планирования рекламной кампании;</li><li>- изучение современных информационных технологий маркетинговых исследований, определение источников и методов сбора маркетинговой информации, разработка плана исследования, определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных.</li><li>- изучение методов анализа, прогнозирование, умение составлять отчет о проведенном исследовании.</li><li>- взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-5, ПК-12</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	специфику рекламной деятельности и его основные функции; терминологический аппарат; рекламные технологии и виды рекламной продукции; методы и принципы разработки рекламной стратегии и тактики; комплексное представление о маркетинговых исследованиях, о существующих способах сбора информации, анализе данных и применении полученных результатов, о методах анализа, о методах прогноза
<b>Уметь:</b>	применять полученные знания при разработке стратегии и тактики продвижения торговых марок (брендов), фирм, товаров и услуг; планировать и проводить рекламные кампании и иные рекламные мероприятия; разрабатывать план исследования, пользоваться методами анализа, прогнозировать, организовать сбор информации
<b>Владеть:</b>	умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективности рекламы; современными рекламными технологиями; подготовки отчетов о проведенных исследованиях; сбора, обработки, сводки и хранения информации; оценки собственных возможностей фирмы, ее потенциала и конкурентоспособности; оценки возможностей и поведения конкурента



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Философия культуры

<b>Цели:</b>	рассмотреть философию культуры как самостоятельную область знания о культуре, как то, что составляет «предельный горизонт» конкретных исследовательских подходов и практик изучения культуры, влияет на формы и содержание социально-политического и эстетического ее конструирования
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- знакомство с текстами, представляющими основные направления европейской и русской культурфилософской мысли XIX-XX веков,</li><li>- формирование понимания их исторического и теоретического контекста;</li><li>- определение внутренних взаимосвязей в рамках общего смыслового поля философии культуры</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-1, ОК-7, ОПК-2</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	Основные понятия, подходы, парадигмы развития концепций философии культуры отечественных и зарубежных авторов; особенности культурологического знания
<b>Уметь:</b>	использовать основы философских знаний; самостоятельно организовывать свое обучение и образование с использованием открытых, общедоступных источников; организовывать профессиональную деятельность и социальную практику
<b>Владеть:</b>	способностью формировать мировоззренческую позицию на основе использования философских знаний; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике





## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Экспертиза и атрибуция культурных ценностей

<b>Цели:</b>	познакомить студентов с существующими методологиями приемами научной атрибуции и экспертизы произведений декоративно-прикладного искусства в их взаимосвязи с историей искусства и материальной культуры; сформировать первоначальные практические навыки атрибуции и экспертизы; обосновать критерии выбора и применения дифференцированного подхода к различным видам памятников в зависимости материала, технико-технологических особенностей его изготовления и декорирования.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- изложение современных представлений об исторической эволюции материалов в русском искусстве и художественной промышленности;</li><li>- характеристика основных типологических и стилистических признаков предметов искусства с точки зрения их потенциальных атрибуционных возможностей;</li><li>- изучение методов научного описания и анализа, нацеленных на последующую атрибуцию и экспертизу памятников искусства;</li><li>- ознакомление с методами искусствоведческой атрибуции и научной экспертизы.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-7, ПК-8, ПК-11</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	знание современных методик проведения экспертизы и атрибуции художественных ценностей; научные обоснования для консервации и реставрации музейных предметов
<b>Уметь:</b>	разработать методические рекомендаций для изучения и сохранения церковных ценностей, провести научную экспертизу методов атрибуции культурных объектов; способность к управленческой деятельности в структурах художественного рынка, органах контроля за перемещением художественных ценностей; способность к практической работе в области экспертизы и атрибуции художественных ценностей
<b>Владеть:</b>	Навыками использования на практике методов атрибуции культурных объектов, правовых и экономических принципов экспертизы культурных объектов.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### PR в сфере культуры

<b>Цели:</b>	формирование эффективной системы взаимодействий с общественностью, призванной поддерживать и развивать интерес к деятельности организации, работающей в сфере культуры, способствовать созданию, сохранению и трансляции культурного наследия
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование представления о “связях с общественностью”, как о части корпоративной и политической культуры современного общества;</li><li>- уточнение содержания PR-деятельности;</li><li>- определение организации процесса и основных этапов деятельности по обеспечению связей с общественностью;</li><li>- уточнение особенностей PR в организациях сферы культуры;</li><li>- поэтапная разработка и конечное создание PR-продукта для учреждения культуры</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-5, ПК-6, ПК-9</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	Теоретические основы PR-деятельности как междисциплинарного комплекса знаний; владеть понятийным аппаратом PR-деятельности; иметь представление о “связях с общественностью”, как о части корпоративной и социальной культуры современного общества; возможности практического использования методов PR-деятельности в сфере культуры
<b>Уметь:</b>	Управлять информацией (извлекать и анализировать информацию из различных источников); творчески и нестандартно решать информационные задачи, связанные с деятельностью менеджера в сфере культуры; анализировать культурные явления; критически оценивать содержание современного коммуникативного пространства
<b>Владеть:</b>	коммуникативными навыками, способностью к организации и планированию, способностью работать в команде, способностью воспринимать культурные различия, способность к порождению новых идей; навыками эффективной презентации результатов своей деятельности с помощью современных информационных технологий.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Основы фото, видео съемки и монтажа

<b>Цели:</b>	овладеть профессиональными навыками создания фотокомпозиции и фотосъемки разных жанров фотографии, мастерством создания сценария видеофильма и видеосъемки
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- овладение выразительными средствами разных жанров фотографии;</li><li>- приобретение основных навыков создания композиции в различных жанрах фотографии;</li><li>- формирование у студентов художественного вкуса, чувства стиля;</li><li>- овладение техникой и методикой фотосъемки различных жанров фотографии;</li><li>- формирование навыка фотосъемки в павильоне и на натуре;</li><li>- овладение навыками работы со светом;</li><li>- формирование навыков постановочной работы и монтажа видеофильма;</li><li>- формирование навыка фото- и видеосъемки</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-6, ПК-13, ПК-16, ПК-17</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	теоретические основы композиции фотографии; жанры искусства и выразительные средства фотографии; теоретические и практические основы фотосъемки; процессы обработки фотоматериалов и технические возможности современной технологии обработки фотографии; этапы работы над видеофильмом. теоретические и практические основы видеосъемки; специфику съемки видеофильмов различных жанрах
<b>Уметь:</b>	создать фотокомпозицию в различных жанрах фотографии; пользоваться различными типами фотоаппаратов; производить фотосъемку в павильоне и на натуре; осуществлять видеосъемку монтаж видеофильма
<b>Владеть:</b>	Навыками создания фотокомпозиции и фотографий в различных жанрах фотографии; использования необходимых материалов и оборудования; подготовки и постановки любительского видеофильма



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Основы хозяйственной деятельности учреждений культуры

<b>Цели:</b>	овладеть профессиональными навыками создания фотокомпозиции и фотосъемки разных жанров фотографии, мастерством создания сценария видеофильма и видеосъемки
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- овладение выразительными средствами разных жанров фотографии;</li><li>- приобретение основных навыков создания композиции в различных жанрах фотографии;</li><li>- формирование у студентов художественного вкуса, чувства стиля;</li><li>- овладение техникой и методикой фотосъемки различных жанров фотографии;</li><li>- формирование навыка фотосъемки в павильоне и на натуре;</li><li>- овладение навыками работы со светом;</li><li>- формирование навыков постановочной работы и монтажа видеофильма;</li><li>- формирование навыка фото- и видеосъемки</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-6, ПК-10, ПК-15</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	сущность предпринимательской деятельности; методы и способы определения финансовых результатов деятельности; виды маркетинговых стратегий и особенности их применения в отраслях сферы культуры; закономерности формирования стратегии и тактики
<b>Уметь:</b>	использовать современные методы обработки деловой информации; пользоваться корпоративными информационными системами; разрабатывать маркетинговые стратегии для организаций сферы культуры; учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении; разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков
<b>Владеть:</b>	методами анализа и оценки экономических и социальных условий на осуществляемую предпринимательскую деятельность; методами формирования финансовой отчетности; методами современной обработки деловой информации; методикой анализа концепций и стратегий развития; навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной маркетинговой информации.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Управление человеческими ресурсами и творческими коллективами**

<b>Цели:</b>	формирование представления об основных направлениях деятельности в области управления человеческими ресурсами. Изучение основных характеристик, закономерностей и тенденций управления творческими коллективами.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- изучить теоретические основы управления человеческими ресурсами;</li><li>- владение современными методиками управления человеческими ресурсами и их применение на практике;</li><li>- знать организационную структуру службы управления персоналом, функции менеджера по работе с персоналом;</li><li>- изучить основные методы планирования человеческих ресурсов, найма и отбора персонала в организацию, оценки и аттестации различных категорий работников и результатов их труда;</li><li>- специфика управления человеческими ресурсами в творческих коллективах</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-9, ПК-16, ПК-17</b>

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	основы речевой, логической культуры делового общения; роль невербальных коммуникаций в деловом общении; типы организационной культуры и методов ее формирования; основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; основные теории мотивации, лидерства и власти, имеет навыки формирования программ мотивации и реализации командного подхода в менеджменте компании;
<b>Уметь:</b>	применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, деловых совещаний; применять основные знания о конфликтологии; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; применять положения отдельных теорий мотивации, власти, лидерства и организации групповой работы для организации групповой работы при решении стратегических и оперативных управленческих задач;
<b>Владеть:</b>	методами коммуникаций в обществе с различными социальными стратами и сферами; методами реализации основных управленческих функций; методами аудита человеческих ресурсов, формирования и поддержания этического климата в организации; навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; методами мотивации, умеет использовать различные источники власти, развивать навыки лидерства для организации командной работы



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Менеджмент в сфере культуры за рубежом**

<b>Цели:</b>	формирование целостного представления о сущности, назначении и основных принципах экономики и управления современным предприятием сферы культуры; ознакомление обучающихся с методологическими основами экономики и управления в сфере культуры, а также формирование навыков экономического анализа и управления деятельностью предприятия сферы культуры.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- знакомство с основными концепциями управления в сфере культуры за рубежом</li><li>- формирование представлений о государственном управлении культурой и искусством, видах государственного регулирования;</li><li>- уяснение специфики работы учреждений культуры: кадры, ценности, мотивации за рубежом;</li><li>- методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы за рубежом;</li><li>- организационно-экономические условия менеджмента в социокультурной сфере за рубежом</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-4, ПК-12</b>

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	особенности, специфику менеджмента в сфере культуры за рубежом, особенности; современные технологии социально-культурной деятельности; приоритетные направления культурной политики
<b>Уметь:</b>	использовать современные образовательные и информационные технологии; перенимать успешный опыт зарубежных управленческих решений в сфере культуры; выработать управленческие решения на основе знания культурного контекста
<b>Владеть:</b>	способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации; способностью принятию управленческого решения.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Психология и педагогика**

<b>Цели:</b>	повышение общей психолого-педагогической культуры как важнейшей составляющей общекультурной и общегуманитарной подготовки специалиста
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование целостного представления о психологических особенностях человека;</li><li>- формирование представлений о психологических основах делового общения;</li><li>- формирование и развитие умений сотрудничать с деловыми партнерами;</li><li>- развитие навыков самостоятельного критического мышления;</li><li>- развитие умения самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-6, ОПК-4, ОПК-5</b>

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	основные категории психологической и педагогической наук; иметь представление о предмете и методах психологии и педагогики, основные функции психики, ориентироваться в современных представлениях психологической науки; иметь представление о мотивации и психической регуляции поведения; знать основы психологии межличностных отношений; знать объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах.
<b>Уметь:</b>	уметь преодолевать коммуникативные барьеры; уметь использовать основные формы, методы и средства психологии и педагогики в организации профессиональной деятельности
<b>Владеть:</b>	владеть понятийным аппаратом педагогической науки; владеть системой знаний о сфере образования, сущности образовательных процессов, о современных образовательных технологиях, о формах и методах воспитания и обучения.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Основы самодеятельного художественного творчества**

<b>Цели:</b>	Изучение сущности и специфики самодеятельного художественного творчества как основы сохранения и возрождения национальных культурных традиций
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- изучение процессов формирования и развития художественной самодеятельности;</li><li>- определение сущности, специфики и особенностей самодеятельного художественного творчества;</li><li>- сравнение художественной самодеятельности и профессионального искусства;</li><li>- формирование представления о самодеятельном художественном творчестве в России, перспективах его развития.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-6, ПК-15, ПК-16, ПК-17</b>

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	особенности сфер социокультурной деятельности; особенности инновационных проектов; направления государственной культурной политики; художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие России и мировой культуры; особенности социально-культурных и художественно-творческих программ; особенности форм культурно-досуговой деятельности.
<b>Уметь:</b>	планировать, разрабатывать и запускать инновационных проекты; разрабатывать документы для проектов в социокультурной сфере; сохранять художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие; осваивать и использовать в своей практической деятельности художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие; реализовывать программы и проекты в социокультурной сфере; организовывать и возглавлять деятельность в творческой группе.
<b>Владеть:</b>	готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности; способностью к реализации государственной культурной политики; способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ; способностью к реализации форм культурно-досуговой деятельности





Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Техника речи**

<b>Цели:</b>	формирование целостного представления о голосообразовании и воспитании речевого голоса, технике речи, а также условий и путей ее совершенствования
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование целостного представления об анатомии и физиологии речевого аппарата;</li><li>- формирование представлений о роли дыхания в воспитании речевого голоса;</li><li>- формирование представлений о голосообразовании;</li><li>- формирование представления о мелодике звучания (повышение и понижение голоса, логические и психологические паузы, логическое ударение);</li><li>- формирование знаний и умений орфоэпического плана (ударение, повышение и понижение интонации, следование законам произношения в русском языке).</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-5, ОК-7</b>

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	основы коммуникационного процесса в организации; основы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; структуру техники речи, условия ее формирования и пути совершенствования.
<b>Уметь:</b>	выступать перед аудиторией с презентацией; выражать свою авторскую позицию; определять основной круг целей и задач профессионального саморазвития
<b>Владеть:</b>	навыками деловых коммуникаций; культурой общения; навыками построения индивидуальной модели профессионального развития.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Этикет и деловая культура**

<b>Цели:</b>	Изучение этических основ деловых отношений, а также овладение основными навыками ведения деловых переговоров.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование целостного представления об общении, как инструменте этики деловых отношений;</li><li>- формирование представлений об этике деятельности организаций и этике деятельности руководителя;</li><li>- изучение вербальных и невербальных средств в деловом общении;</li><li>- формирование знаний о ведении деловых переговоров и их специфике.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОК-5, ОК-6</b>

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	основы коммуникационного процесса в организации; основы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; структуру этики и делового общения, а также их роль в жизнедеятельности организации; этапы, механизмы и барьеры делового общения.
<b>Уметь:</b>	самостоятельно оценить роль и место деловой культуры в профессиональной деятельности; выступать перед аудиторией с презентацией; выражать свою авторскую позицию; оценивать, планировать и осуществлять профессиональную деятельность с учетом этики и деловой культуры организации.
<b>Владеть:</b>	навыками деловых коммуникаций; навыками разрешения конфликтных ситуаций; культурой общения.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Основы режиссуры и актерского мастерства**

<b>Цели:</b>	Изучение специфики актерского творчества и режиссуры культурно-массовых мероприятий
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- изложение специфики актерского искусства;</li><li>- характеристика основных элементов психотехники актерского мастерства;</li><li>- изучение выразительных средств сценического искусства;</li><li>- формирование представления о роли режиссера в театральном процессе, особенностях режиссуры культурно-массовых мероприятий</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-6, ПК-16, ПК-17</b>

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями; показатели, критерии и методы оценки организационных изменений; методы и приемы планирования и прогнозирования проектов; современные технологии, используемые в создании и подготовке проектов и программ.
<b>Уметь:</b>	участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; разработать программу организационных изменений; применять в процессе профессиональной деятельности показатели, критерии и методы оценки изменений; использовать современные технологии в создании и подготовке проектов и программ.
<b>Владеть:</b>	методами бизнес-планирования; программой внедрения технологических и продуктивных инноваций; методикой оценки проектов и программ; методикой планирования и прогнозирования проектов и программ; навыками использования современных технологий при создании и подготовке проектов и программ.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Режиссура театрализованных представлений и праздников**

<b>Цели:</b>	Изучение специфики режиссуры театрализованных представлений и праздников и ее компонентов
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- изложение специфики режиссерского искусства;</li><li>- характеристика основных элементов массового праздника и представления;</li><li>- изучение метода театрализации как основного средства режиссера театрализованных представлений и праздников;</li><li>- формирование представления о формах и методах подготовки и организации различных театрализованных представлений и праздников.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-6, ПК-16, ПК-17</b>

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	особенности сфер социокультурной деятельности; особенности инновационных проектов; особенности социально-культурных и художественно-творческих программ; особенности форм культурно-досуговой деятельности.
<b>Уметь:</b>	планировать, разрабатывать и запускать инновационных проекты; разрабатывать документы для проектов в социокультурной сфере; реализовывать программы и проекты в социокультурной сфере; организовывать и возглавлять деятельность в творческой группе.
<b>Владеть:</b>	готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности; способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ; способностью к реализации форм культурно-досуговой деятельности



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Технические средства социально-культурной деятельности**

<b>Цели:</b>	Изучение различных типов и классификации технических средств, а также их роль в художественной организации культурно-досуговой деятельности
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ознакомление с основными классификациями технических средств;</li><li>- формирование представления о соотношении зрительного и слухового каналов воздействия в различных досуговых мероприятиях;</li><li>- изучение создания звуковой среды досугового мероприятия;</li><li>- изучение роли шумов в сюжетно-композиционном решении театрализованных программ;</li><li>- ознакомление с особенностями звуковой партитура как подробного плана работы над созданием звукового оформления мероприятия;</li><li>- классификация освещения сцены, эстрады, игровой площадки на улице и стадионе;</li><li>- ознакомление со световыми эффектами декорирующего и постановочного характера;</li><li>- Технические средства СКД и организация среды межличностного общения аудитории и среды игровой деятельности на задействованном пространстве, основные проблемы использования в сценографии массовых форм культурно-досуговой деятельности.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-6, ПК-13, ПК-16</b>

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями; сущность предпринимательской деятельности; особенности социально-культурных и художественно-творческих программ;
<b>Уметь:</b>	активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; разрабатывать программу организационных изменений; - выявлять рыночные возможности; формировать инновационные бизнес-модели при появлении новых рыночных возможностей; реализовывать программы и проекты в социокультурной сфере; способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ
<b>Владеть:</b>	навыками разработки программ организационных изменений; - методами анализа и оценки экономических и социальных условий на осуществляемую предпринимательскую деятельность



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Менеджмент творческого продукта**

<b>Цели:</b>	Изучение процесса целенаправленного управления творческой деятельностью в условиях реализации коммерческих проектов.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование представления о структуре и компонентах сферы арт-менеджмента;</li><li>- изучение создания творческого продукта;</li><li>- изучение роли менеджера (куратора) в управлении творческой деятельностью и создания конечного продукта;</li><li>- ознакомление с особенностями коммерческих проектов в сфере культуры;</li><li>- изучение критериев оценки эффективности конечного творческого продукта.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-4, ПК-9, ПК-13</b>

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	современные теории о культуре и социокультурной деятельности; технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры и искусств; особенности технических средств, применяемых в сфере культуры и искусств; экологические последствия применения технических средств; технологии социокультурной деятельности, технологии шоу-бизнеса и технологии создания, сохранения и распространения культурных ценностей.
<b>Уметь:</b>	организовывать организационно-управленческую работу; планировать, инициировать, организовывать проекты в сфере культуры; применять технические средства в шоу бизнесе, сфере культуры и искусств и социокультурной сфере; уметь применять технологии социокультурной сферы.
<b>Владеть:</b>	способностью использовать современное знание о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе; способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; способностью выбирать технические средства и технологии.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Основы художественного оформления и дизайна

<b>Цели:</b>	Формирование представлений о специфике зрелищных мероприятий и их визуального восприятия, а также особенностях художественного оформления пространства для реализации творческого замысла.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование общего представления об изобразительной режиссуре и действенной сценографии;</li><li>- изучение основных этапов развития теории жанра;</li><li>- определение костюма актёра (группы актёров), как самостоятельного образа;</li><li>- формирование представления о драматургии шествия;</li><li>- изучение понятия масштаба, визуальной трансформации изображения;</li><li>- изучение особенностей художественного оформления нетрадиционной площадки.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-6, ПК-15, ПК-17</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	особенности сфер социокультурной деятельности; особенности инновационных проектов; направления государственной культурной политики; художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие России и мировой культуры; особенности форм культурно-досуговой деятельности.
<b>Уметь:</b>	планировать, разрабатывать и запускать инновационных проекты; разрабатывать документы для проектов в социокультурной сфере; сохранять художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие; осваивать и использовать в своей практической деятельности художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие; организовывать и возглавлять деятельность в творческой группе.
<b>Владеть:</b>	готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности; способностью к реализации государственной культурной политики; способностью к реализации форм культурно-досуговой деятельности.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОГО ДИЗАЙНА

<b>Цели:</b>	Изучение основных способов и принципов организации выставочного пространства средствами дизайна, современные тенденции использования.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование общего представления об особенностях и основных средствах выставочного дизайна;</li><li>- изучение понятия «выставочная среда»;</li><li>- определение средств дизайна и их роль в выставочной среде;</li><li>- формирование представления о современных тенденциях в оформлении выставки.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-6, ПК-15, ПК-16</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	особенности сфер социокультурной деятельности; особенности инновационных проектов; направления государственной культурной политики; художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие России и мировой культуры; особенности социально-культурных и художественно-творческих программ.
<b>Уметь:</b>	планировать, разрабатывать и запускать инновационных проекты; разрабатывать документы для проектов в социокультурной сфере; сохранять художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие; осваивать и использовать в своей практической деятельности художественно-культурное, культурно-историческое и природное наследие; реализовывать программы и проекты в социокультурной сфере.
<b>Владеть:</b>	готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности; способностью к реализации государственной культурной политики; способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ.





## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Основы организации питания

<b>Цели:</b>	Изучение классификации форм и методов обслуживания в зависимости от типа и класса предприятия.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование общего представления об основных принципах составления меню и карты напитков;</li><li>- изучение методов и форм обслуживания, их характеристика;</li><li>- определение основных элементов обслуживания;</li><li>- классификация банкетов и видов их обслуживания</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-5, ПК-6</b>

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	особенности и методы критического мышления; особенности сфер социокультурной деятельности; особенности инновационных проектов
<b>Уметь:</b>	изменять профиль профессиональной деятельности; планировать, разрабатывать и запускать инновационных проекты; разрабатывать документы для проектов в социокультурной сфере.
<b>Владеть:</b>	способностью критически переосмысливать накопленный опыт; готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Основы танца и режиссура танца

<b>Цели:</b>	Изучение основ драматургии, режиссуры и мастерства актера в хореографическом искусстве.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование общего представления о понятиях темы и идеи хореографического искусства;</li><li>- изучение художественного образа в танце и его разработка в разные эпохи в произведениях выдающихся отечественных и зарубежных хореографов;</li><li>- определение конфликта в танце как специфического отражения противоречий действительности</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ПК-6, ПК-16, ПК-17</b>

#### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	сфер социокультурной деятельности; особенности инновационных проектов; особенности социально-культурных и художественно-творческих программ; особенности форм культурно-досуговой деятельности
<b>Уметь:</b>	планировать, разрабатывать и запускать инновационных проекты; разрабатывать документы для проектов в социокультурной сфере; реализовывать программы и проекты в социокультурной сфере; организовывать и возглавлять деятельность в творческой группе.
<b>Владеть:</b>	готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности; способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ; способностью к реализации форм культурно-досуговой деятельности